

## Spotter rijdt E-positief, u toch ook?

Door de goede relaties met de automobielfederatie Febiac werd Spotter aangezocht als media-partner in de nieuwe sensibiliseringscampagne E-positief rijden die eind mei van start ging. Febiac wil de automobilisten sensibiliseren en een andere levenshouding aanleren zodat zij in de toekomst "zuiniger, preventiever, milieubewuster en sociaal vriendelijk" gaan rijden. Febiac wil aantonen dat zowel particulieren als de bedrijfswereld begaan zijn met milieu en sociaal verantwoord rijgedrag. Het rijgedrag van een testgroep van 100 deelnemers wordt gedetailleerd gevolgd tot aan het autosalon van januari volgend jaar (verbruik, rijhouding,...). Ook bedrijven werden aangezocht om deel te nemen aan deze actie.

De campagne krijgt ook in onze kranten de nodige aandacht. **Jan Muylaert** brengt op de topagina's van Het Nieuwsblad regelmatig verslag uit van dit project. En **Thierry Missiaen** (account advisor Spotter) wordt onze man "in the field". Thierry heeft er alvast voor gezorgd dat zijn auto tijdens de campagne zeker zal opvallen...



Het project kent zijn apotheose op het autosalon 2008 waar er prijzen voor deelnemers en automerken zullen uitgereikt worden. Naast de mediasponsoring en de redactionele ondersteuning zal Spotter op regelmatige tijdstippen uitpakken met leuke acties en wedstrijden in de krant en op de site. Hou dus zeker [www.spotter.be](http://www.spotter.be) in het oog.

<http://www.spotter.be>

## Corelio Connect start lunchlezingen

Op woensdag 13 juni organiseerden onze collega's van Corelio Connect voor de eerste keer .biz lunch. De naam is een duidelijke verwijzing naar .biz, de economiesites van onze kranten en geeft meteen aan tot welke markt deze seminars zich richten.

De seminars worden enkele keren per jaar georganiseerd. De bedoeling is om de biz sites en het eco-

nomische katern van de kranten te promoten. Tijdens een lunchgesprek geven eminente sprekers uit de sector hun visie over de voorgedragen onderwerpen. Een uitgelezen kans voor de deelnemers om hun vakkennis op peil te houden en hun netwerk uit te bouwen. Het eerste seminarie handelde over de toekomstige uitdagingen van de financiële markten en de banksector.

De seminars gaan door in het auditorium in Groot-Bijgaarden. In het najaar volgt er wellicht een tweede editie.



## Corelio Connect ontwikkelt INA

Het CIM meet nu jaarlijks hoeveel lezers een krant gemiddeld bereikt, ervan uitgaande dat één exemplaar van een krant door verschillende mensen gelezen wordt. Daarnaast levert Metriweb gegevens over het aantal bezoekers van een website.

Samen met TNS Media ontwikkelde Corelio Connect een manier om het nettobereik van de krant en de website samen te berekenen, de integrated newsbrand audience (INA). Daaruit blijkt dat het dagbereik van alle Vlaamse kranten gemiddeld met 9 procent stijgt als aan de papieren krant de online versie wordt toegevoegd.

De Standaard bijvoorbeeld bereikt via de papieren krant en de website [www.standaard.be](http://www.standaard.be) samen bijna 25% meer lezers dan via de krant alleen. Voor Het Nieuwsblad/De Gentenaar ligt de INA 18 tot 19 procent hoger dan het lezersbereik van de papieren krant.

<http://www.corelioconnect.be>

## Betaal minder belastingen

Schakels blijft op de uitkijk om u te helpen om minder belastingen te betalen.

Dit jaar kan u weer uw "bijdrage financiële verantwoordelijkheid" die u betaald hebt aan uw mutualiteit in mindering brengen op uw belastingbrief.

In 2006 was dat 5 euro bij de CM. Alle werknemers mogen deze bijdrage in mindering brengen op de belastingbrief over



de inkomsten van 2006. Hebben beide echtgenoten het statuut van loontrekken dan mogen ze elk de bijdrage in rekening brengen. Een bewijs of attest is niet nodig, uw mutualiteit bezorgt dit rechtstreeks aan de belastingdienst.

Wie echter het bedrag niet invult op zijn belastingbrief, ontvangt ook de belastingvermindering niet.

Als loontrekkende werknemer vult u dit jaar het bedrag in onder de rubriek 'Sociale bijdragen' bij Vak IV, rubriek A, 13.

## Infosessies brugpensioenen

Om de sociale zekerheid in de toekomst betaalbaar te houden moet de regering nieuwe manieren vinden om ze te financieren. Het langer aan het werk houden van oudere werknemers kan hier helpen. Dit werd bekrachtigd in het Generatiepact waarbij vooral de maatregelen over brugpensioenen in het oog sprongen.

Een gevolg was dat de personeelsdienst werd geconfronteerd met een pak vragen van vijftigplussers over "hun" brugpensioenen. Daarom werden een aantal infosessies georganiseerd. Van de ongeveer 220 vijftigplussers binnen VUM schreven er 130 zich in voor één van de (6) infosessies. Een bewijs dat er blijkbaar nood aan informatie was.

De deelnemers waren zeer tevreden over het initiatief en de terugmeldingen over de infosessies waren unaniem positief. Een gegeven dat we zeker meenemen voor de toekomst. Wie nog vragen heeft, is vanzelfsprekend altijd welkom op de personeelsdienst. De slides van de infosessies kan u downloaden op ons sociaal juridisch e-loket bij "brugpensioenen".

<http://www.corelio.be/benefits-e-loket>

## Met een goed boek op vakantie



Bent u ook een lijstje met vakantielectuur aan het opstellen? Wij hebben nog een paar suggesties uit de verschillende boekenacties van de voorbije maanden in onze krantentitels.

Op zoek naar de beste wandelroutes in Vlaanderen, wij hebben ze!



Stuur ons een mailtje (of een briefje) met uw gegevens (naam, afdeling) en verzoek (welke boeken) uit de voorbije acties en wij doen de rest.

Wet u niet meer wat er allemaal in aanbod was? U vindt de volledige lijst bij de VumShop op het internet.

<http://www.corelio.be/benefits-facility>